



## **Una storia, una famiglia, un brand italiano in continua crescita**

Quella di Self è la storia di una famiglia la cui dedizione, impegno e intraprendenza stanno alla base della continua crescita di questo marchio. Uno sviluppo che fa, oggi, di Self, la più importante catena italiana di distribuzione, specializzata nel “Fai da te”.

Una storia che inizia più di 26 anni fa, data a partire dalla quale la famiglia Gardino, impegnata precedentemente in una azienda di commercio e lavorazione del legno, ha guidato, passo dopo passo, la crescita di un’attività che da piccola impresa a conduzione familiare si è trasformata fino ad arrivare ai giorni nostri.

Un percorso innovativo quindi, compiuto attraverso 5 generazioni con intatta passione. Un lavoro che ha portato Self ad essere un’apprezzata e riconosciuta azienda nel panorama italiano del “Fai da te”.

Oggi Self è una solida realtà imprenditoriale con un’ampia rete di vendita in Italia.

Una crescita continua figlia di elementi diversi: scelte commerciali e strategiche precise, linee d’azione volte ad anticipare le tendenze future e ad attuare un continuo rinnovamento. In ultimo, ma non meno importante, la capacità di mantenere saldo il legame con il passato e la tradizione.

Nel 1981 si costituisce la Gardino Legno Market Srl e nell’ottobre 1984, in un periodo in cui, in Italia, si stavano affacciando sul mercato i primi gruppi e negozi dedicati al “Fai da te”, la famiglia fondatrice inaugura a Torino il suo primo negozio, usufruendo del franchising e della consolidata esperienza della tedesca Stinnes, azienda a capo di una grande catena del settore in Germania.

**BRICOLAGE - DECORAZIONE - GIARDINAGGIO**

**UFFICIO STAMPA PROPOSTE**

Via Beaulard 11 - 10139 Torino - Tel. 011.7410785 Fax 011.7778746 - [pressoffice@proposte.it](mailto:pressoffice@proposte.it)



Questa preziosa collaborazione ha permesso di adattare al mercato italiano il know-how acquisito all'estero. Divenuta autonoma dall'azienda tedesca, Self ha quindi avviato una specifica strategia di vendita e finalizzato il proprio format espositivo, monitorando le esigenze e le condizioni del mercato italiano.

In una logica di efficienza dei processi ed ampliamento dell'offerta, Self ha quindi progressivamente incrementato la superficie espositiva interna ed esterna dei suoi punti vendita, per rispondere ai bisogni sempre maggiori della famiglia italiana, suo principale target di riferimento.

Il format espositivo del nuovo punto vendita di Roma prevede una superficie complessiva di 2140 mq. Il Gruppo Self, con questa nuova apertura, raggiunge una superficie media di vendita complessiva di oltre 79.000 mq. I dipendenti sono circa 700.

Il risultato è la possibilità di offrire una gamma di referenze e di servizi permanente, ampia e diversificata.

Con l'apertura di Roma, sono 26 in totale i centri a marchio Self "Tutto il Mondo del Fai da Te" distribuiti su gran parte del territorio italiano: Piemonte con 13 filiali, Emilia Romagna con 3, Liguria e Lombardia con 2, Lazio, Valle d'Aosta, Veneto, Marche, Umbria, Friuli Venezia Giulia con 1.

**BRICOLAGE - DECORAZIONE - GIARDINAGGIO**

**UFFICIO STAMPA PROPOSTE**

Via Beaulard 11 - 10139 Torino - Tel. 011.7410785 Fax 011.7778746 - [pressoffice@proposte.it](mailto:pressoffice@proposte.it)



## I numeri della crescita

La Self è caratterizzata da una crescita nel tempo costante e continua, che l'ha portata ad una progressiva e sempre più ampia diffusione sul territorio.

Con l'apertura di uno o due sedi all'anno, Self si è ingrandita progressivamente fino a raggiungere un trend di crescita che in soli otto anni ha visto più che duplicare le aree di vendita. Se nel 2000 erano 10 i punti vendita Self in Italia, oggi con l'apertura del centro di Roma, sono diventati 26.

Interessante è inoltre il dato relativo all'aumento nel corso dell'ultimo decennio non solo del numero annuale delle nuove aperture, ma anche delle dimensioni medie dei punti di vendita. Fino al 1998 le nuove sedi erano meno di 1 per anno, negli ultimi dieci anni si è consolidato il trend costante di 1 o 2 aperture all'anno, fenomeno che testimonia la necessità di far fronte ad una domanda in forte e veloce aumento.

**BRICOLAGE - DECORAZIONE - GIARDINAGGIO**

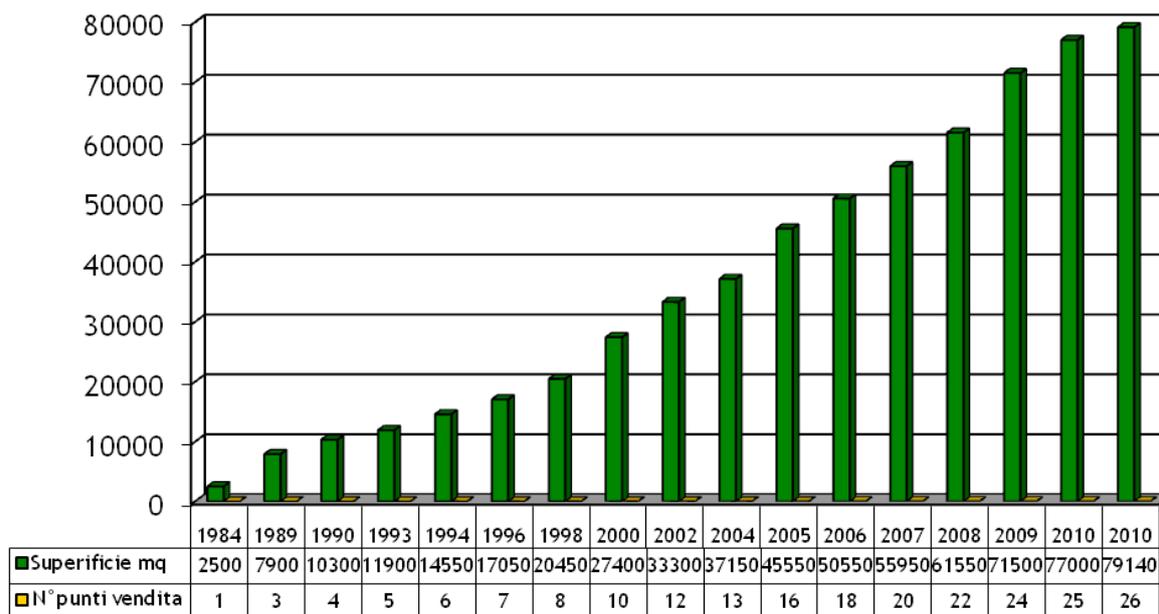
**UFFICIO STAMPA PROPOSTE**

Via Beaulard 11 - 10139 Torino - Tel. 011.7410785 Fax 011.7778746 - [pressoffice@proposte.it](mailto:pressoffice@proposte.it)



## La crescita

**Evoluzione punti vendita Self Italia**



**TOTALE AREA DI VENDITA IN MQ: 79.140**

**BRICOLAGE - DECORAZIONE - GIARDINAGGIO**

**UFFICIO STAMPA PROPOSTE**

Via Beaulard 11 - 10139 Torino - Tel. 011.7410785 Fax 011.7778746 - [pressoffice@proposte.it](mailto:pressoffice@proposte.it)



## I punti vendita sul territorio

### PIEMONTE

*Alessandria*, anno d'inaugurazione 1989;  
*Alba (Cn)*, anno d'inaugurazione 2007;  
*Asti*, anno d'inaugurazione 2005;  
*Borgo San Dalmazzo (Cn)*, anno d'inaugurazione 2000;  
*Casale Monferrato (Al)*, anno d'inaugurazione 2000;  
*Chieri (To)*, anno d'inaugurazione 2005;  
*Osasco (To)*, anno d'inaugurazione 2009;  
*Savigliano (Cn)*, anno d'inaugurazione 2006;  
*Serravalle Scrivia , (Al)* anno d'inaugurazione 2008;  
*Torino 1*, anno d'inaugurazione 1984;  
*Torino 2*, anno d'inaugurazione 1993;  
*Vercelli*, anno d'inaugurazione 2002;  
*Vigliano Biellese (Bi)*, anno d'inaugurazione 2004;

### VALLE D'AOSTA

*Quarto (Ao)*, anno d'inaugurazione 2002;

### LAZIO

Roma (Rm) anno d'inaugurazione 2010

### LIGURIA

*Taggia (Im)*, d'inaugurazione 2005;  
*Imperia (Im)*, anno d'inaugurazione 2009;

### LOMBARDIA

*Vigevano (Pv)*, anno d'inaugurazione 1996;  
Curno(Bg), anno d'inaugurazione 2010;

### VENETO

**BRICOLAGE - DECORAZIONE - GIARDINAGGIO**

**UFFICIO STAMPA PROPOSTE**

Via Beaulard 11 - 10139 Torino - Tel. 011.7410785 Fax 011.7778746 - [pressoffice@proposte.it](mailto:pressoffice@proposte.it)



Rovigo, anno d'inaugurazione 1990;

#### **FRIULI VENEZIA GIULIA**

Udine, anno d'inaugurazione 2008;

#### **EMILIA ROMAGNA**

Cesena (FC), anno d'inaugurazione 2007;

Ferrara, anno d'inaugurazione 1989;

Ravenna, anno d'inaugurazione 2006;

#### **MARCHE**

Piediripa (MC), anno d'inaugurazione 1998;

#### **UMBRIA**

Perugia, anno d'inaugurazione 1994;

## **Chi siamo**

### **Organigramma**

Presidente

*Dott.ssa Carla Gardino*

Amministratore Delegato

*Ing. Enrico Gardino*

Direttore Vendite e Marketing

*Dott. Renato Casati*

Direttore Acquisti

*Dott. Kristos Basimas*

Direttore Risorse Umane

*Dott. Antonio Ingletto*

## **Self in cifre**

**BRICOLAGE - DECORAZIONE - GIARDINAGGIO**

**UFFICIO STAMPA PROPOSTE**

Via Beaulard 11 - 10139 Torino - Tel. 011.7410785 Fax 011.7778746 - [pressoffice@proposte.it](mailto:pressoffice@proposte.it)



## Scheda identificativa

Nome della Società	<b>SELF GARDINO SPA</b>
Logo	<i>"SELF Tutto il Mondo del Fai da Te"</i>
Indirizzo	<i>Interporto sito nord 11 °Str. N.7 10040 Rivalta - TORINO Tel: +39.011.3040772 Fax: +39.011.3189449</i>
Data di costituzione	<i>1984</i>
Attività	<i>vendita al dettaglio di prodotti per il bricolage</i>
Dipendenti	<i>700 circa</i>
Centri vendita diretti	<i>26</i>
Superficie totale di vendita	<i>mq 79.140</i>
Aree Merceologiche	<i>16 per ogni punto vendita</i>
Prodotti	<i>oltre 40.000</i>

## Fatturato lordo

Anno 2009	<i>126.000.000 di Euro</i>
Anno 2010	<i>stima 148.000.000 di Euro</i>

## I valori

L'attenzione costante alla realtà, la capacità di allargare i propri orizzonti con un'innovazione continua e un'etica fortemente fondata sul rispetto delle persone e dell'ambiente sono i punti di partenza del nostro lavoro quotidiano.

**BRICOLAGE - DECORAZIONE - GIARDINAGGIO**

**UFFICIO STAMPA PROPOSTE**

Via Beaulard 11 - 10139 Torino - Tel. 011.7410785 Fax 011.7778746 - [pressoffice@proposte.it](mailto:pressoffice@proposte.it)



## Self e il cliente

**Scelta ampia e diversificata.** Self offre un assortimento ampio e di qualità, un ambiente accogliente ed allestimenti in grado di presentare non solo prodotti ma di suggerire vere e proprie soluzioni.

Articoli di alta qualità e soluzioni innovative sono quindi i pilastri di tutti i punti vendita Self.

Ogni cliente trova in ogni punto vendita Self un centro tecnico specializzato, ma anche un ambiente pieno di curiosità, di novità e di spunti. Un'offerta ampia e diversificata in grado di rispondere alle più diverse esigenze.

Self, infine, non trascura il lato emozionale. Funzione ed emozione coesistono e contraddistinguono il format espositivo di tutti i punti vendita Self. L'area più prettamente tecnica è distinta da quella dedicata alla decorazione e all'arredamento della casa. L'unione delle due aree nasce per soddisfare in misura completa i gusti e le necessità di ciascuna famiglia.

**Servizi ad hoc.** Grande attenzione è poi posta alla comunicazione. La presenza di cartellonistica sui banchi espositivi e nei reparti e quella degli addetti vendita garantiscono un'adeguata informazione sui prodotti. Self risponde così ad ogni esigenza in modo chiaro, completo e tempestivo.

Servizi di pre/post vendita e corsi specifici forniscono inoltre ai clienti un valido supporto tecnico, merceologico e pratico.

Per quanto riguarda i servizi di **pre-vendita** si va dalla realizzazione di cornici su misura, al taglio gratuito di legno, perline, battiscopa, vetro o specchi, alla bordatura di rifinimento su pannelli, ai fori su top, al tintometro con più di 1000 tonalità di smalti e idropitture, fino alla progettazione gratuita di impianti d'irrigazione. Al **post-vendita** appartengono invece il noleggio attrezzi, la consegna e il montaggio degli articoli più pesanti o voluminosi e la possibilità di sostituire agevolmente i prodotti.

Per aiutare i clienti nell'uso corretto dei prodotti e per dare suggerimenti creativi nell'impiego dei materiali, Self organizza periodicamente **corsi gratuiti** sulle modalità di impiego dei singoli articoli.

**BRICOLAGE - DECORAZIONE - GIARDINAGGIO**

**UFFICIO STAMPA PROPOSTE**

Via Beaulard 11 - 10139 Torino - Tel. 011.7410785 Fax 011.7778746 - [pressoffice@proposte.it](mailto:pressoffice@proposte.it)



Indicazioni di tipo tecnico-pratico si alternano a consigli, suggerimenti e curiosità per ottenere i migliori risultati nel Fai da te. Periodiche sono anche le **dimostrazioni** che tecnici ed hostess conducono ciclicamente durante tutto l'anno all'interno dei negozi Self, occasioni in cui i clienti possono sperimentare il funzionamento di attrezzi per il restauro, la decorazione e la manutenzione della casa.

**Nuove soluzioni espositive.** L'impegno di Self nel facilitare la ricerca della soluzione adeguata al bisogno di ciascun cliente si fonda, anche, sulla messa a punto di nuove soluzioni espositive, di ambientazioni speciali, di allestimenti specifici per le singole merceologie. Da qui l'idea di sviluppare vere e proprie "piazze", allestite in alcuni reparti, sulle quali si focalizza l'attenzione su un certo settore o si suggerisce, in modo immediato, come utilizzare e disporre di determinati strumenti. È la creazione di un negozio che è l'insieme organico di tanti negozi, ossia di proposte commerciali autonome, singoli universi, mondi specifici racchiusi in un unico grande mondo del Fai da te.

## Self e la qualità

**Affidabilità prima di tutto.** Ogni prodotto per far parte del mondo Self deve avere un requisito fondamentale: un livello qualitativo tale da soddisfare le aspettative del cliente, sia esso professionista o hobbista. Elevati standard di qualità quindi, per offrire prodotti affidabili, duraturi e dai risultati sicuri.

Per garantire la qualità dei propri prodotti Self monitora costantemente materie prime, materiali e strutture, assicurandosi che siano assolutamente conformi alle normative di sicurezza.

**Qualità di prodotti, ma anche di servizi.** Uno staff attento e competente è in grado di aiutare e di indirizzare il cliente alla scelta giusta in ogni reparto di ciascun punto vendita. Grazie a corsi di formazione interni, infatti, il Gruppo Self dispone di personale altamente qualificato.

## Self e l'ambiente

Rientra tra i valori di Self, una convinta coscienza ambientale che si concretizza in un'attenzione costante verso queste argomenti .

**BRICOLAGE - DECORAZIONE - GIARDINAGGIO**

**UFFICIO STAMPA PROPOSTE**

Via Beaulard 11 - 10139 Torino - Tel. 011.7410785 Fax 011.7778746 - [pressoffice@proposte.it](mailto:pressoffice@proposte.it)



Le **tematiche ambientali** vengono quindi affrontate sempre con serietà e coerenza in tutte le fasi dell'attività, dalla pianificazione alla realizzazione concreta.

**Ecosostenibilità e risparmio energetico** sono, i criteri che guidano Self nella scelta delle strutture, dei fornitori e dei materiali, così come nella progettazione e nell'importazione delle materie prime.

Ne discende un controllo continuo dei materiali utilizzati, importati e non, come il legno FSC (certificato dal Forest Stewardship Council - organismo che opera per una gestione responsabile, socialmente utile ed economicamente sostenibile delle foreste di tutto il pianeta -).

Uguualmente significativa, la scelta fatta da Self di privilegiare le fonti energetiche alternative. E' il caso ad esempio del centro vendita di Casale Monferrato (Al), dove l'energia è fornita da pannelli fotovoltaici.

## **Le iniziative del gruppo Self**

L'attenzione nei confronti del cliente, dei materiali e dell'ambiente si inserisce in una più ampia ottica che poggia sul rispetto e sul sostegno delle società nella quale Self opera.

Per questo Self è promotore di iniziative sportive, culturali e umanitarie, forte della convinzione che anche una realtà commerciale debba rimanere strettamente legata al tessuto sociale favorendo occasioni di socializzazione e solidarietà.

**BRICOLAGE - DECORAZIONE - GIARDINAGGIO**

**UFFICIO STAMPA PROPOSTE**

Via Beaulard 11 - 10139 Torino - Tel. 011.7410785 Fax 011.7778746 - [pressoffice@proposte.it](mailto:pressoffice@proposte.it)



Rientrano in quest'ottica progetti come la sponsorizzazione di **squadre sportive** o il **sostegno alla Fondazione Don Bosco** che opera a livello internazionale per lo sviluppo di popolazioni che vivono oggi in condizioni fortemente disagiate.

### Il "Fai da Te" come sponsor

Nello sport lo spirito di squadra è importante, ma fondamentale è anche la capacità di "far da sé" e di contribuire ciascuno personalmente al raggiungimento del risultato finale.

Nel ciclismo più che in altri sport la variabile individuale si inserisce in un gioco di squadra nel quale sono utilizzate le risorse migliori, a seconda del percorso, per il bene del gruppo.

Uno sport nel quale, quindi, la collaborazione e lo spirito di squadra non possono mai fare a meno delle qualità migliori dei singoli.

E' proprio la capacità di valutare di volta in volta le caratteristiche individuali, che fa di una squadra quella vincente.

Forte di questa vicinanza e di questo **spirito del "far da sé"**, che la accomunano ad uno sport come il **ciclismo**, Self ha deciso di sostenerlo con la sponsorizzazione delle ultime edizioni del Giro Ciclistico delle Valli Cuneesi. Una manifestazione fatta di giovani dinamici, non professionisti ma semplici appassionati in linea con i nostri valori e le caratteristiche dei nostri clienti.

### Chi fa da sé fa per tre

Ugualmente convinta è la sensibilità e l'impegno di Self a favore di iniziative di solidarietà. La più recente testimonianza in questo senso è l'iniziativa "Chi fa da sé fa per tre" che offre la possibilità ai clienti Self di partecipare attivamente ad un progetto concreto per lo sviluppo di strutture e attività in 5 città della Nigeria. Akure, Ondo, Onitcha, Ibadan e Abuja, sono infatti i luoghi dove i Salesiani delle missioni Don Bosco, tramite la forza di volontà di Don Vincenzo Marrone, hanno creato e continuano a realizzare, dal 1982 ad oggi, scuole, centri giovanili, parrocchie e cliniche-ambulatorio.

**BRICOLAGE - DECORAZIONE - GIARDINAGGIO**

**UFFICIO STAMPA PROPOSTE**

Via Beaulard 11 - 10139 Torino - Tel. 011.7410785 Fax 011.7778746 - [pressoffice@proposte.it](mailto:pressoffice@proposte.it)



Per far proseguire e crescere questo ambizioso e meritevole progetto, in tutti i centri Self, viene periodicamente informata la clientela, mediante pannelli informativi, circa gli obiettivi e i risultati raggiunti. Apposite teche, poi, consentono di continuare la raccolta fondi per questa preziosa iniziativa.

Il ricavato viene quindi direttamente consegnato a Don Marrone, legato da tempo al Gruppo Self da un rapporto di amicizia e stima.

## La comunicazione a sostegno del Gruppo Self

### Il restyling della campagna pubblicitaria

Self ha rinnovato il proprio piano di comunicazione con l'obiettivo di aumentare la visibilità del brand e di sensibilizzare i consumatori alla qualità dei propri prodotti.

La comunicazione Self si è sempre fondata sulla necessità di trasmettere in modo immediato informazioni e valori del gruppo, muovendosi tra **tradizione e innovazione**.

**BRICOLAGE - DECORAZIONE - GIARDINAGGIO**

**UFFICIO STAMPA PROPOSTE**

Via Beaulard 11 - 10139 Torino - Tel. 011.7410785 Fax 011.7778746 - [pressoffice@proposte.it](mailto:pressoffice@proposte.it)



L'attenzione ai contenuti si accompagna oggi più che mai alla volontà di rendere il messaggio più immediato, attuale ed accattivante.

Il Gruppo ha lanciato un nuovo concetto di Fai da te, fatto di accoglienza, comodità e praticità, dove in ambienti lineari, luminosi, misurati e ben organizzati ciascuno può trovare facilmente ciò che cerca per dare forma alla propria creatività e alle proprie passioni.

E' esattamente questo lo spirito che caratterizza il taglio più giovane e fresco delle nuove campagne pubblicitarie dove colori più vivaci, claim più brevi e immediati, una veste grafica lineare e simpatica conferiscono al marchio un carattere innovativo e originale.

**BRICOLAGE - DECORAZIONE - GIARDINAGGIO**

**UFFICIO STAMPA PROPOSTE**

Via Beaulard 11 - 10139 Torino - Tel. 011.7410785 Fax 011.7778746 - [pressoffice@proposte.it](mailto:pressoffice@proposte.it)